



**La première revue industrielle belge
pour managers et décideurs techniques**

- 1. Un profil à caractère dualiste : le management et la technique**
- 2. Un concept greffé sur le marché de l'industrie belge**
- 3. L'ensemble des 'decision making unit' du management est atteint**
- 4. Concept rédactionnel**

MANAGEMENT

Des articles de positionnement sur le management dans l'industrie

TECHNOLOGY

Des études de cas sur de nouveaux produits et techniques, des *whites papers* sur des sujets technologiques

Trois SURVEYS en alternance

Manufacturing, Logistics, Process

Des tableaux et des présentations techniques de marchés et de produits...

TECHNOPOLIS

Deux cahiers *charnières* pour résumer l'actualité de l'industrie en Belgique
Avec les Agoria News et les nouvelles des associations des ingénieurs UFIB et VIK

1

Un profil unique à caractère dualiste

Tant les managers que les techniciens lisent la revue

Le core business d'**Industrie Technique et Management**
Une **information de qualité** pour tous les **décideurs industriels belges**

Au mois de février 2004, **Industrie Technique et Management** naissait de la fusion des revues « Technique et Management » et « Industrie ». Les fondements de ces deux titres constituent la base de la combinaison idéale pour le (petit) marché belge : *'une revue appréciée par les managers'* et *'une revue professionnelle au contenu technique approfondi et correct, lue par les décideurs techniques'*. Le volet **Management** est assuré par Peter Ooms, ir. Alfons Calders gère la partie technique avec les rubriques **Technology** et **Surveys**.

Le public-cible d'**Industrie Technique et Management** : *les décideurs* - managers, ingénieurs, cadres techniques – actifs au sein des entreprises de l'industrie belge. En d'autres termes : les CEO, les directeurs d'usine, les directeurs techniques, les chefs de production, de la logistique et de la maintenance, les responsables de la qualité et de la sécurité, les responsables achats, les personnes clés au sein des bureaux d'étude et d'ingénierie, les concepteurs de produit... bref, les **DMU (Decision Making Units) du monde de la production industrielle belge et de la sous-traitance (concepteurs, fournisseurs de produits et prestataires de services)**.

Industrie Technique et Management est une plate-forme commune qui diffuse toute l'information pertinente et les évolutions liées au management et à la technique.

Industrie Technique et Management touche tous les niveaux décisionnels de l'industrie belge. L'annonceur choisit la revue la plus lue et la plus qualitative de Belgique, dont le tirage est par ailleurs le plus élevé. Industrie Technique et Management est reconnu comme étant le canal de diffusion d'information technique le plus efficient, permettant d'atteindre le public-cible de décideurs techniques, constitué notamment d'ingénieurs difficilement joignables. Voilà pourquoi la revue compte le plus grand nombre d'annonceurs industriels. De toutes les revues techniques belges, c'est Industrie Technique et Management qui offre le meilleur retour sur investissement.

2

Un concept unique greffé sur le marché de l'industrie belge

Une approche horizontale, avec un complément vertical

Lors de benchmarking, les entreprises belges - tant les PME que les filiales de multinationales - doivent faire partie du top international. Elles doivent multiplier les efforts d'ingéniosité technique et organisationnelle pour surmonter nombre de handicaps belges, comme le salaire ou l'environnement. Nos dirigeants, responsables techniques et ingénieurs doivent être plus innovants et plus ingénieux que leurs collègues étrangers. **Les expériences des autres** est une source d'innovation permanente, c'est un *outil* qui permet à une entreprise de s'ancrer dans un contexte international.

Pour rester compétitif d'un point de vue fonctionnel, le manager doit **étendre son champ de vision au-delà des limites de sa fonction et de son secteur d'activité**. Il doit suivre le marché de près ainsi que l'évolution technologique, et ce pour **tous les secteurs industriels**. D'une part, parce qu'il changera peut-être de secteur un jour, et d'autre part parce que chaque emploi renferme un monde multifonctionnel. Le manager belge doit donc disposer d'une **information horizontale** et **élargir ses horizons**. Des études de cas sur des *early adaptors* et les *meilleures pratiques* du secteur des métaux et des plastiques, la construction, l'industrie alimentaire et la biotechnologie, l'électronique et l'informatique, le secteur du transport et de la distribution... génèrent des interactions entre les secteurs et aident les décideurs industriels à optimiser leur travail et à garder leur carrière *à jour*.

Industrie Technique et Management analyse les pratiques de chez nous

La Belgique jouit d'une forte dynamique industrielle. L'industrie et le monde scientifique peuvent se prévaloir de nombreuses applications industrielles et technologiques avancées. Ces applications constituent une source d'inspiration et contribuent à la recherche de **solutions offrant le Coût Total d'Acquisition le plus bas, le meilleur rapport qualité/prix, l'approche managériale la plus moderne**. La Belgique est encore et toujours un marché compétitif pour l'offre de produits et de services industriels. Si un produit ou un service industriel est bien accueilli en Belgique, celui-ci rencontrera très probablement le même succès dans d'autres pays de plus grande envergure. **Industrie Technique et Management** adopte un profil à la fois *horizontal* (lié à des thèmes) et *vertical* (une information très détaillée sur des nouveaux produits, des tendances...) et est donc **une revue industrielle polyvalente avec un important volet sur le management et une partie technique très fouillée**. Cette approche colle parfaitement au contexte belge, où notamment l'exiguïté et le bilinguisme du marché des revues professionnelles ne permettent pas de créer une revue verticale pour chaque spécialité. **Industrie Technique et Management** adopte le même langage que le décideur belge et propose, à côté de l'information détaillée, le contexte, les possibilités et les restrictions (pas seulement propre au marché ou à la technique, mais aussi spécifiquement au secteur et au concept industriel belge). **Industrie Technique et Management**

est réalisé à partir d'interviews menées par des rédacteurs spécialisés et la véracité de l'information est vérifiée avant sa parution.

Le *core business* d'**Industrie Technique et Management** est d'offrir la possibilité au responsable industriel et technique *d'aller voir ailleurs, de l'autre côté du mur*, tant dans son entreprise que de sa spécialité ou sa fonction. Cette information *cross boarder* sur la *pratique belge* constitue *l'argument de vente unique* de Industrie Technique et Management.

Industrie Technique et Management apporte des réponses aux questions que se pose tout décideur :

- **Quels sont les outils de management disponibles ?**
- **Quels sont les changements en termes de législation, de normes en Europe et quelle influence cela a-t-il pour l'industrie belge ?**
- **Quelles sont les applications réalisées par mes collègues actifs dans d'autres entreprises et secteurs ? Puis-je en retirer quelque chose/poursuivre leur développement ?**
- **Quels sont les produits, techniques et services commercialisés sur le marché belge ? et par qui ? Que puis-je en faire ?**
- **Quelles sont les évolutions dans les différentes disciplines ? Peuvent-elles contribuer à solutionner mon problème de manière économique?**

Industrie Technique et Management propose des réponses concises et compréhensibles à toutes ces questions que se posent les managers et des décideurs techniques quels que soient leur discipline, leur spécialité ou leur secteur industriel.

Industrie Technique et Management entretient des relations étroites avec les organisations sectorielles et les fédérations professionnelles : Agoria, ABCAL, la *Vlaamse Vereniging voor Strategie*, les associations d'ingénieurs UFIIB et VIK, ... A la demande du *Vlaams Centrum voor Kwaliteitszorg*, la rédaction rédige un cahier "*De Kwaliteitskrant*" qui aborde de près le contrôle de la qualité. Celui-ci est annexé tous les deux mois à la version néerlandophone d'Industrie Technisch Management. Par ailleurs, la collaboration entre Industrie Technique et Management et le groupe de travail business-to-business de la Fondation Marketing a permis l'organisation du Congrès Marketing BtoB annuel. De même, le concours Winner Awards, propre à Industrie Technique et Management, ont récemment été lancés.

3

Une approche réussie du lectorat technique

Industrie Technique et Management est la revue par excellence du décideur technique, une revue que l'on retrouve aussi sur le bureau des managers.

Nombreuses sont les décisions industrielles qui sont prises avec la collaboration des responsables techniques. Voilà pourquoi une grande partie du lectorat d'**Industrie Technique et Management** se compose d'ingénieurs, de techniciens ou de personnes intéressées par la technique. Pensez aux fonctions exercées au sein des départements R&D, achats, production, maintenance, logistique, services, etc.

On prétend que les personnes ayant suivi des études techniques lisent peu. Il s'agit en fait d'une mauvaise interprétation. *Ces lecteurs rationnels recherchent de la littérature orientée sur les résultats.* S'ils ne trouvent pas d'information utile dans l'article qu'ils lisent, ils refermeront la revue. Par ailleurs, pour optimiser l'efficacité de la lecture, il faut adapter le style et le contenu des articles au mode de réflexion systématique de l'ingénieur, satisfaire à ses exigences en matière de technicité, d'exactitude et d'objectivité d'un article, et répondre à ses besoins en matière d'idées et d'information.

C'est la raison pour laquelle le volet Technology et les trois types de Surveys d'**Industrie Technique et Management** sont rédigés par des *ingénieurs sous la houlette d'un ingénieur.* Ceux-ci proposent aux lecteurs une information structurée et détaillée, à la fois intéressante d'un point de vue technique et compréhensible pour les différentes disciplines. Toute l'information – qu'elle soit issue d'une recherche du rédacteur ou qu'elle provienne de sources commerciales – sont filtrées et contrôlées quant à leur exactitude. Industrie Technique et Management veille à publier cette information dans un style pratique et une mise en page attrayante.

Industrie Technique et Management est le *canal de diffusion* d'information idéal pour un public technique :

- Industrie Technique et Management est le **canal de communication le plus efficace pour le lecteur exigeant** qu'est l'ingénieur.
- Industrie Technique et Management offre un **effet de levier** aux efforts commerciaux de l'annonceur, tant sur le long terme que sur le court.

4

Le concept rédactionnel

Industrie Technique et Management est conçue à partir des besoins en information du public cible : les directeurs d'affaires et les chefs de production. Ce n'est pas un hasard si la revue s'articule autour de quatre *rubriques* dotées chacune d'un contenu, d'une mise en page et d'une approche distincts.

Rubrique 1 : Management

Volet horizontal sur le management : des articles courts traitant de sujets auxquels sont quotidiennement confrontés les managers et les cadres. Un aperçu des thèmes: la gestion du personnel, le marketing, les achats, la sécurité, l'exportation, des sujets que l'on retrouve dans tous les secteurs industriels : logistique, environnement, gestion des bâtiments, informatique. Ces thèmes sont abordés à partir d'un point de vue organisationnel.

Rubrique 2 : Technology

Volet technique horizontal : de l'information technique sur les différentes disciplines assortie (1) d'études de cas, de témoignages sur la mise en œuvre de nouvelles techniques dans les entreprises belges, (2) de documents de présentation technique, des tableaux de marché sur les nouvelles technologies en matière de techniques de production et d'automatisation, science des matériaux (métaux, plastiques, etc), ...

Rubrique 3 : Survey - Manufacturing, Logistics, Process

Volet technique vertical : un thème spécifique publié, en alternance, dans chaque édition de la revue, et complété par des présentations de produits, des tableaux de marché, des descriptifs de produits et de services...

Les rubriques charnières : TECHNOPSIS

Entre les rubriques Management et Technology : l'actualité des entreprises

Entre les rubriques Technology et Survey : les nouveaux produits.

Ces deux rubriques comprennent de courts articles et sont complétées par l'envoi d'une e-newsletter qui peut également être consultée sur le site www.technique-et-management.be

RUBRIQUE I : MANAGEMENT

Les business managers donnent leur opinion sur de nombreux thèmes

Le volet Management dresse un aperçu des thèmes rencontrés dans l'industrie à partir d'articles plus ou moins longs. La rédaction traite un très grand nombre de thèmes industriels sur une ou deux pages. Les managers sont ainsi tenus au courant de ce qui se passe chez leurs collègues et concurrents.

Les rubriques permanentes s'intitulent « Starters, Export, Veille technologique ». La rubrique "Solutions" reflète bien l'esprit de ce volet management : trois responsables d'entreprises expliquent comment ils ont abordé une problématique spécifique. Ce qui rend cette rubrique si particulière – à l'instar de toute la revue son ensemble – c'est la parole que nous donnons à des personnes clés afin qu'elles puissent s'exprimer sur des thèmes actuels. Comment se déroule une étude de marché au sein de son entreprise en vue de l'introduction d'un nouveau produit ? Quelle est sa méthode de financement pour la croissance de l'entreprise ? Quels sont les obstacles à lever lors de l'introduction du e-commerce? Les personnes qui ont vécu une situation particulière sont les mieux placées pour en parler. Grâce à toutes ces expériences racontées, les lecteurs bénéficient d'une information qui les aide à relever leurs propres défis au sein de leur entreprise.

RUBRIQUE II : TECHNOLOGY

Une structure horizontale, basée sur *l'expérience de l'utilisateur*

avec des études de cas sur les nouveaux produits et techniques,
et des livres blancs sur des sujets technologiques

La rubrique Technology se veut être polyvalente et traite un large spectre de technologies, de techniques, de produits et de services. L'approche est multidisciplinaire : elle s'adresse tant aux managers et aux ingénieurs à la recherche de solutions techniques qu'aux techniciens spécialisés qui souhaitent élargir leurs horizons en explorant d'autres spécialités, fonctions ou entreprises. Les articles sont pertinents (tant au niveau de la forme que du contenu) et rédigés de manière claire pour être compréhensibles pour les non-spécialistes. La rédaction met principalement l'accent sur les applications dans la pratique.

Les articles détaillent des applications technologiques, des projets de recherche et les dernières tendances technologiques. Des reportages et des interviews avec des ingénieurs sur des applications majeures au sein de leur entreprise, des tables rondes sur des nouvelles technologies... Une sélection d'articles – orientés sur la technique et les produits – avec des cas pratiques d'investissements visant l'amélioration, la maintenance... Il s'agit toujours d'applications de produits et de services disponibles sur le marché belge. L'ensemble est complété de présentations thématiques de produits et de marchés.

Comme le volet Technology est rédigé par des ingénieurs avisés, jouissant de plusieurs années d'expérience en communication, cette rubrique se révèle être le biotope idéal pour les annonceurs qui souhaitent développer leur notoriété, approcher des prospects dans divers secteurs et faire connaître leurs produits et techniques auprès des niveaux décisionnels et départements d'une entreprise. Le succès notable des publiereportages, rédigés dans l'esprit de la revue, en est une belle preuve.

RUBRIQUE III : SURVEYS

Manufacturing, Logistics, Process

**trois cahiers techniques verticaux,
publiés trois fois par an en alternance**

Le petit marché belge bilingue associé à la tradition de diffusion gratuite de revues spécialisées (qui complique la mise en carte de la rotation professionnelle du lectorat technique belge) laisse peu de place à l'exploitation de revues *verticales* de qualité. Pourtant, le lecteur recherche de l'information sur des présentations et des évolutions de produits des fournisseurs (belges). Par ailleurs, le marché des fournisseurs souhaite se profiler d'un point de vue sectoriel. Pour répondre à ces différentes demandes, un volet *vertical* (orienté spécialités) intitulé *Surveys*, a été créé au sein de **Industrie Technique et Management** – en complément à la large diffusion horizontale et aux rubriques Management et Technology (qui touchent les différents secteurs industriels).

En remplaçant le supplément *vertical* (tel qu'il se présentait avant dans l'ancien Technique et Management) par des *Surveys* multidisciplinaires sur les thèmes du **Manufacturing, Logistics et Process, Industrie Technique et Management** suit et répond à une demande du marché. Les entreprises de l'industrie ont également tendance à abandonner une organisation fonctionnelle basée sur *les disciplines* traditionnelles (électricité et électronique, techniques de mesure et de réglage, maintenance mécanique...) au profit d'une organisation articulée autour de *spécialisations multidisciplinaires* orientées vers les processus d'exploitation *fonctionnels*. Les entreprises établissent une distinction entre la **production discontinue (Manufacturing)**, la **production continue (Process)** et la **logistique** connexe (**Logistics**). Selon cette optique, la revue offre un **concept unique** alliant haute valeur ajoutée et efficacité pour toutes les parties concernées.

Industrie Technique et Management jouit d'une excellente **structure portante** pour assurer la diffusion de cette information auprès des professionnels. En outre, chaque édition bénéficie d'un tirage supplémentaire en fonction du thème du volet technique vertical.

Les cahiers verticaux présentent une *offre de produits et de services* disponibles en Belgique, sous forme d'information basée sur des tableaux de marché orientés produits et services. Industrie Technique et Management répond à une demande d'informations condensées sur les tendances et les nouveautés de secteurs industriels spécifiques, en complément aux volets Management et Technology plus polyvalents.

Manufacturing

Machines de production, Utilities, Techniques des matériaux,
Techniques d'assemblage, Traitement de surface

Le lectorat

Concepteurs, responsables de production et de maintenance, acheteurs et ingénieurs actifs au sein des entreprises de production ou des bureaux de consultance et d'ingénierie, tous secteurs industriels confondus et regroupés sous le dénominateur *production discontinue*.

Contexte rédactionnel

De l'information spécialisée, des reportages et des présentations de marché sur tous les aspects de la production discontinue comme [l'usinage des métaux et la transformation des plastiques](#), la [production électronique](#). Ce cahier fait le point sur :

- [les produits](#) : les machines (p. ex. dans le secteur des métaux et des matières plastiques : centres d'usinage, tours...), systèmes de mesure... tous les composants et concepts se rapportant au manufacturing (et donc aux processus discontinus) : automatisation, maintenance, informatique organisationnelle...

- [l'offre du marché](#) : de l'information (p. ex. en construction mécanique : l'usinage avec ou sans enlèvement de matière) qui n'est pas limitée à l'offre mais qui développe aussi l'évolution du marché, les tableaux de marché, les dernières avancées techniques, les mesures sur machines, les contrôles de machines et de moteurs....

- [les techniques](#) : de l'information (p. ex. en matière de techniques d'assemblage : de l'information sur les nouveaux systèmes de soudage, de collage et autres méthodes d'assemblage) qui aborde la fabrication dans son ensemble et pas uniquement les principales applications dans le secteur des métaux. Autre exemple : [le traitement de surface](#) (des techniques de galvanisation aux tous derniers revêtements, en passant par la préparation, les meilleures pratiques, les accessoires,... les aspects environnementaux et les solutions plus respectueuses de l'environnement...)

- [les services](#) : formation, services tiers investisseurs, pour l'ensemble de la production discontinue

Technique et Management propose un aperçu des principaux composants, techniques et services pour le secteur des fabrications métalliques et la transformation des plastiques.

Process

Technologie de processus, M&R, Energie et techniques de l'environnement

Le lectorat

Ingénieurs et techniciens actifs dans la conception, l'ingénierie et la construction d'équipements de processus et d'usines, l'achat de produits techniques pour le secteur de la transformation ou sous-traitants, techniciens confrontés à des problèmes énergétiques et environnementaux au sein d'entreprises, d'organismes publics, de communes, etc. ; des ingénieurs qui s'occupent d'installations dans les secteurs pétrochimique, chimique, alimentaire, pharmaceutique... ; des responsables de la maintenance des équipements de transformation et des usines de traitement.

Contexte rédactionnel

Des articles de marché, les évolutions, l'exploitation de l'équipement pour l'industrie de transformation :

- pompes, vannes, malaxeurs, échangeurs de chaleur, canalisations...
- utilitaires, approvisionnement énergétique, manipulation de marchandises en vrac...
- équipement, techniques et services en matière d'automatisation, techniques de mesure et de réglage dans l'industrie de processus (détecteurs, appareils d'analyse, dispositifs de réglage) et la production séquentielle (mesures sur machines, contrôles de machines et de moteurs...)

Ce segment de marché comporte également une part non négligeable de services : ingénierie, sous-traitance, tiers investisseur, sécurité et qualité...

Les techniques environnementales et énergétiques, pour leur part, ne cessent de gagner en importance, avec une attention sur les dernières tendances (turbulentes) et les techniques (notamment, les solutions de *meilleures pratiques*, le recyclage, les accréditations, etc.).

Logistics

Logistique, Entreposage, Emballage, Transport

Identification du lectorat

Managers logistiques, acheteurs, concepteurs, constructeurs, exploitants et techniciens de maintenance de l'entrepôt et des installations logistiques, des systèmes de transport et de stockage au sein de la production, prestataires de services logistiques, responsables de l'entreposage et de la distribution.

Contexte rédactionnel

Pas de production ni de services sans logistique. La logistique fait donc partie intégrante de la revue, et rassemble de l'information, des reportages et des études de marché sur :

- les produits et systèmes logistiques;
- le matériel et les composants informatiques (WMS, ERP, Supply Chain, ...)
- les techniques de stockage, de transport, d'étiquetage, de suivi (tracking & tracing) et d'emballage.

Parallèlement à la *logistique interne*, le marché des entreprises de transport et des prestataires logistiques est régulièrement mis en lumière ainsi que l'offre de services et les besoins et solutions particuliers.

L'actualité des entreprises: TECHNOPSIS

L'actualité des entreprises du marché belge dans un style clair et concis.
A lire d'un coup d'œil pour rester au courant de ce qui bouge dans l'industrie

- **Agoria News - Les Nouvelles de l'UFIB/ de la VIK**

La fédération sectorielle Agoria ainsi que les associations d'ingénieurs UFIB et VIK ont choisi Industrie Technique et Management comme canal de diffusion de leurs informations. Une confiance qui témoigne de la grande valeur du profil et du lectorat de la revue.

- **Agenda**

Annonce de journées d'études et de séminaires techniques, une rubrique ouverte à toutes les associations d'ingénieurs et de professionnels, aux universités et organisations sans but lucratif, aux entreprises dans la mesure où les formations sont dispensées gratuitement.

- **Investissements, conjoncture, salaires et prix**

Les investissements planifiés et les chiffres-clés de l'industrie.

- **L'homme et l'entreprise**

Des nouvelles d'entreprises, *l'homme derrière la technique* : réalisations innovantes, nouvelles représentations de produits/services, changements d'adresse, certifications ISO, nominations, événements, calendrier des salons professionnels, compte-rendus d'ouvrages.

- **Info produit**

Une sélection mensuelle des nouveaux produits lancés sur le marché belge, classés selon le secteur industriel.