

VOUS VOULEZ FAIRE DE LA PUBLICITÉ DE VOS PRODUITS AVEC UN BUDGET LIMITÉ ?

C'EST POSSIBLE !

CHOISISSEZ VOTRE PACKAGE COMMUNICATION DANS INDUSTRIE TECHNIQUE ET MANAGEMENT/TECHNISCH MANAGEMENT - CAHIERS SURVEY

Concept

Chaque édition d'ITM est conçue autour de trois grandes rubriques :

1. Management (de l'information pratique pour le manager actif dans l'industrie),
2. Technology (de l'information technique rédigée à partir d'études de cas et des applications chez des entreprises industrielles) et
3. Survey (de l'information orientée produits).

Neuf fois par an, ITM publie les suppléments multidisciplinaires Survey qui traitent, en alternance, des thèmes suivants : manufacturing, logistics et process. Une 'offre en produits et en services' disponibles en Belgique y est proposée par le biais d'un contenu rédactionnel orienté produits et services, et d'études de marché. Grâce à ces suppléments, ITM répond à la demande d'une diffusion d'information de qualité sur les tendances et les nouveautés du marché, dans des secteurs professionnels spécifiques. Un complément idéal aux rubriques Management et Technology.



SURVEY LOGISTICS

mars - juin - novembre

Vous souhaitez présenter vos produits et/ou services aux responsables logistiques, aux acheteurs, aux constructeurs, aux exploitants et aux responsables maintenance actifs dans les entrepôts et les installations logistiques, les systèmes de transport et de stockage de marchandises en production, les prestataires de services logistiques, les responsables du secteur du stockage et de la distribution.

Remarque :

Si vous optez pour ce 'Package Communication Survey Logistics', votre annonce publicitaire paraîtra dans le supplément Survey Logistics.

SURVEY PROCESS

février - mai - octobre

Vous souhaitez présenter vos produits et/ou services aux ingénieurs et aux techniciens actifs dans la conception industrielle, l'ingénierie et la construction d'équipements de process et d'usines, aux acheteurs de produits techniques pour le secteur process et à ceux qui travaillent pour le compte d'entrepreneurs, aux techniciens qui sont confrontés à la problématique de l'énergie et de l'environnement, aux établissements publics, aux communes, etc, aux ingénieurs qui travaillent sur des installations dans les secteurs de la chimie, pétrochimie, alimentaire, pharmacie ; aux responsables de la maintenance de l'équipement de process et des usines de fabrication

Remarque :

Si vous optez pour ce 'Package Communication Survey Process', votre annonce publicitaire paraîtra dans le supplément Survey Process.

SURVEY MANUFACTURING

avril - septembre - décembre

Vous souhaitez présenter vos produits et/ou services aux concepteurs industriels, aux responsables de production, de maintenance, aux acheteurs techniques et aux ingénieurs actifs dans les entreprises de production, de consultance ou d'ingénierie, issus de n'importe quelle branche industrielle et qui sont actifs dans la production discontinue


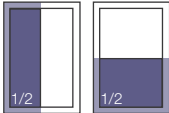

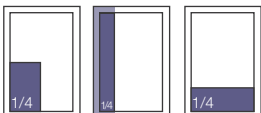
Remarque :

Si vous optez pour ce 'Package Communication Survey Manufacturing', votre annonce publicitaire paraîtra dans le supplément Survey Manufacturing.



Survey logistics - process - manufacturing

Package communication survey

		euros
	3 x 1/1 page* bords perdus : H 285 mm x L 225 mm + 5 mm fonds perdus	8.250
	3 x 1/2 page* en hauteur - bords perdus : H 285 mm x L 110 mm + 5 mm fonds perdus en largeur - bords perdus : H 140 mm x L 225 mm + 5 mm fonds perdus	5.500
	3 x 1/3 page* en hauteur - bords perdus : H 285 mm x L 77 mm + 5 mm fonds perdus en largeur H 87 mm x L 197 mm	4.400
	3 x 1/4 page* en carré H 133 mm x L 97 mm en hauteur - bords perdus : H 285 mm x L 60 mm + 5 mm fonds perdus en largeur H 64 mm x L 197 mm	3.300
<p>* Extra</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 x 1 publication d'un communiqué de presse (lancement d'un nouveau produit) dans la rubrique 'Infoproduits' dans une édition de votre choix en 2011 • Présence accentuée dans les comptes-rendus de salons professionnels (un encadré autour de votre communiqué). Présence accentuée dans les études de marché, dans les versions print et en ligne (publication du logo sous l'étude de marché dans la version print et publication du logo avec hyperlien vers votre site web pour la version on-line) 		

Tarif une langue -30%. Ces prix s'entendent hors TVA (21%) et national (Fr + NI)

Contacts

Commercial director

Henri Van de Putte - T +32 2 467 57 55 - henri.van.de.putte@roularta.be

Directeur des rédactions

Alfons Calders - T +32 2 702 71 80 - alfons.calders@roularta.be