

Programme rédactionnel

dates	Thèmes
01. 25/01	• Enquête sur l'Industrie graphiques • Présentation du salon graphique de Gorinchem
02. 25/02	• Post-Gorinchem (salon du secteur graphique et de l'enseigne) • Entreprendre autrement. People, Profit, Planet : l'équilibre des aspects économiques, sociaux et environnementaux
03. 28/03	• Le Trends Top 500 des entreprises graphiques
04. 20/04	• Spécial finition et ennoblissement • Compte-rendu de digi:media Düsseldorf : faire du profit grâce à l'impression numérique
05. 26/05	• Libéralisation : le marché postal en mouvement • Par-delà les frontières du courrier • La force du marketing direct imprimé. Tendances et efficience. • De belles enveloppes pour se faire remarquer • Impression transactionnelle : compte-rendu de Transpromo Bruxelles.
06. 17/06	• Le rythme du secteur graphique chiffré et commenté. (Une pièce de collection!) • Un diagnostic approfondi de la condition du secteur graphique, appuyé sur de nombreux chiffres • Les tendances du marché • Spécial Logistique : le secteur graphique investit de manière importante dans la logistique. Analyse de marché et pronostics d'investissements.
07. 23/09	• Impression numérique d'étiquettes • L'emballage : nouvelle source de revenus pour les imprimeurs ? • Tradeshow Print
08. 21/10	• Surfer sur la vague du CO2. Produire "carboneutre". • Gestion du CO2 : énergie et papier. • Acheter durable • Comment économiser dans les entreprises graphiques
09. 25/11	• Gazelles Graphiques (powered by Trends Top) • Post - Print
10. 13/12	• The power of print • Quels sont les critères des acheteurs d'imprimés pour les entreprises graphiques ? • Influence des médias sociaux dans le "mix média" • La communication imprimée : variée et indispensable • Comment les grandes marques et les distributeurs positionnent l'imprimé dans leurs campagnes cross-media

Salons



1-3 février	Gorinchem
7-9 avril	digi:media
28 septembre-1 octobre	Labelexpo Europe
12-13 octobre	Print (Bruxelles)
27-28 octobre	Transpromo (Bruxelles)

Initiatives / événements / séminaires

12-13 octobre	Gazelles Graphiques, powered by Trends Top (Pendant le salon Print)
20 octobre	Livre vert et séminaire vert
	Séminaires de taille réduite, organisés sur place en collaboration avec des entreprises

Contacts

Account manager

Dirk Noens - T +32 2 467 57 70 - dirk.noens@roularta.be

Hoofdredacteur

Alain Vermeire - T +32 2 702 71 50 - alain.vermeire@roularta.be